

# Werbemittel für Aussteller



# Frühjahrsmesse

MIT JUNIOR PARK

29. April – 2. Mai

Garten, Wohnen, Kunst und Weingenuss

Firmenname	Halle	Retour an:
Straße	Stand-Nr.	Messe Graz
PLZ-Ort		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel.	Fax-DW	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail		A-8010 Graz
Kontaktperson		<b>F. 0043 316 8088 - 249</b>

## Briefaufkleber

Damit verlässt in den letzten Monaten vor der Messe keine Rechnung, Presseausendung oder allgemeine Korrespondenz mehr Ihr Unternehmen, ohne auf Ihren Messeauftritt aufmerksam zu machen. Briefaufkleber sind das optimale Werbemittel, um Ihre Kunden im Vorfeld der Messe auf Ihre Messeteilnahme hinzuweisen. Damit können Sie Ihre Messepräsenz effizient, einfach und kostenlos bewerben.

## A2/A1-Plakate

Bestellen Sie kostenlos A2/A1-Plakate zur Ankündigung Ihres Messeauftritts in Ihren Personal-, Service- und Schulungsräumen, Schaufenstern oder beispielsweise auf dem „Schwarzen Brett“.

## Kundenkarten

Laden Sie Ihre Kunden und potentiellen Kunden gezielt auf Ihren Messestand ein! Mit den Kundenkarten können Sie Ihre Messerwerbung zum Top Preis-/Leistungsverhältnis gestalten. Ihre Einladungskarte - mit wichtigen Informationen und Highlights der Fachmesse - mit Ihrem individuellen Firmeneindruck.

Es werden Ihnen nach der Messe nur die tatsächlich eingelösten Kundenkarten in Rechnung gestellt.

Preis bis 100 Stk: € 1,50 je Karte  
Preis ab 101 bis 499 Stk: € 1,25 je Karte  
Preis ab 500 Stk: € 1,00 je Karte

(Preise exkl. MwSt.)

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten  
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.

# Werbemittel für Aussteller



# Frühjahrsmesse

MIT JUNIOR PARK

29. April – 2. Mai

Garten, Wohnen, Kunst und Weingenuß

Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	Messe Graz
PLZ-Ort _____		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel. _____	Fax-DW _____	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail _____		A-8010 Graz
Kontaktperson _____		<b>F. 0043 316 8088 - 249</b>

## Laden Sie gezielt Kunden auf Ihren Messestand ein!

Wir freuen uns darauf, dass Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, Ihre Teilnahme bei der FRÜHJAHRSMESSE 2010 für Sie optimalst zu gestalten.

Dafür stellen wir Ihnen wieder Werbemittel zur Verfügung. Die persönliche Einladung von Ausstellern sind vorwiegende Beweggründe für einen Messebesuch.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemittel für Aussteller im Rahmen der FRÜHJAHRSMESSE 2010. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemittel vor, während und nach der FRÜHJAHRSMESSE 2010 verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

Menge	Werbemittel	Preis	Erhältlich ab
	Briefaufkleber (Blätter à 21 Stk.)	Kostenlos	sofort
	A1-Plakat(e)	Kostenlos	sofort
	A2-Plakat(e)	Kostenlos	sofort
	Kundenkarten	bis 100 Stk: € 1,50 je Karte ab 101 bis 499 Stk: € 1,25 je Karte ab 500 Stk: € 1,00 je Karte  Es werden Ihnen nach der Messe nur die <b>tatsächlich</b> eingelösten Kundenkarten in Rechnung gestellt.	sofort
	<input type="checkbox"/> Firmeneindruck erwünscht <input type="checkbox"/> Abweichung von der Anmeldeadresse: _____ _____		

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten

Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.